水草產業的茁壯與挑戰

—專訪長榮水族經營團隊

文/ 高遠文化　　圖/ 湯素瑛、陳吉鵬、長榮水族提供

▲ 長榮水族寵物有限公司黃顧問榮君(左)、林總經理茂村(右)。（圖/ 湯素瑛）

水草小榕的故事

水草小榕原產於非洲，是水族界頗受歡迎的水草種類之一，與大榕、中榕……為同一屬別。國內業者從20多年前便開始披荊斬棘，開拓小榕種植與出口業務，其中尤以「躍喬」為領航業者，也就是現今的「長榮水族寵物有限公司」。回顧20多年前的產業生態，當時的台灣在園藝領域中算是後進國家，主要產品皆仰賴進口；而國際上公認的園藝大國則非荷蘭與丹麥莫屬。

小榕適合在山谷間種植，需要溫暖、高濕度、透氣的環境，並且需要適量的陽光。長榮顧問黃榮君先生表示，「小榕的生長條件很重要，包含陽光的部分，以中弱光最為合適，不適合常日照，環境溫暖但清爽，而且應該維持恰當的濕度和透氣度」，生長條件相當嚴苛，

▲ 種植水草小榕種植場。（圖/長榮水族提供）

也避諱天災、颱風、病蟲害……等不利因素。但在成熟後，生命力卻反而十分強韌，比起許多其它種類的水草，更無須特別照料，適應力也較強，因此受到不少水族愛好者的歡迎。

長榮總經理林茂村先生表示，「我們的團隊從20多年前便開始投注產能與心力，為下游園藝業者提供種植條件，也提供種苗，嘗試小榕的種植與生產」，種植地點則涵蓋淡水、南投魚池，在國內市場仍普遍觀望的態勢中，可說是頗具前瞻性的舉動。「直到近10年前，才開始有其它同業跟進」，作為水草產業的中流砥柱，長榮無疑在產業發展史上也扮演了重要的角色。

台灣小榕受國際肯定

走過了最初的拓展階段，台灣的小榕甚或水草產品如今在國際上備受肯定，甚至可說是大放異彩，不僅出口到日本、德國……等先進國家，與來自荷蘭、丹麥的產品分庭抗禮，受到國外專業水草行家們的高度評價；耀眼的訂單量，也顯現出台灣的技術水準已得到國際水草市場的信賴。

黃顧問表示，「荷蘭和丹麥仍然是水草的先驅，既是我們最大的競爭對手，也是最主要的參考評比對象」，但毋庸置疑的是，「台灣的水準已經跟他們相當，同樣的水準，卻有著更合理的售價」，因此在國際市場上極具競爭力。由於歐洲國家生產成本較高，加上國際匯差的顯著影響，讓台灣小榕有了搶佔國際市場的有利因素，但品質才是勝出的關鍵，也是長榮團隊所強調的重點。

長榮研發特有品種「黃金小榕」

秉持強烈的企圖心和專業度，長榮團隊進一步研發出特有品種「黃金小榕」，將台灣水草的能見度和市場辨識度，推向了全新的里程碑。黃金小榕的色澤比原種小榕更脆綠、更鮮黃，體質也更加強壯，實際應用在水族造景

▲ 小榕適合山谷間種植，需要溫暖、高濕度、透氣的環境。此圖位於南投魚池山谷間。（圖/長榮水族提供）

中，可以帶來不同的視覺觀感，讓水中世界衍生出更豐沛的生命力。

林總經理說明，「我們在一半是無心插柳、一半是步步為營的情況下，逐步研發出我們的代表作黃金小榕，這需要一些過程，並非突然成功，前後經過約莫2年的時間」，從成功研發至今，也走過了10年的光景。與原生小榕看似沒有多大的差異，但其中演進的軌跡卻難能可貴。

小小一步的突破，也讓業界對台灣水草的前景信心倍增。

大環境充滿挑戰，品質是關鍵

但大環境總是現實，台灣小榕縱然名揚國際，業者卻絲毫鬆懈不得。台灣實則面臨了來自馬來西亞、新加坡、中國大陸……等國家的競爭，這些國家當然各有優劣之處，彼此競爭的立基點也不盡相同，但卻都同樣充滿了旺盛的競爭企圖。「當然到目前為止，台灣的產品還是經得起國際市場的考驗，最主要是因為我們的水準和品質」，黃顧問直言。

所有的小榕都經過嚴謹的內部品管流程，林總經理表示，「從種植場送來的小榕，我們的水草部門會進一連串的後端作業，確保這些產品能夠通過檢疫」，從停藥、修根、沖洗、消毒到去化處理，就是要讓每一株小榕都「頭好壯壯」；之後再經過本國出口檢驗、進口國海關檢驗，經過一層又一層的嚴格把關，這些小寶貝才能夠成功送到目的地。

多年來也曾面臨重大難關，黃顧問表示，「當時某家公司出口到韓國的產品，被檢驗出含有穿孔線蟲，於是韓國便通報WTO，……

▲ 林總經理茂村表示，20年前便開始引領業者投注於水草產業，如今能外銷到國際市場著實不易。（圖/ 湯素瑛）

▲ 黃顧問榮君表示，今日台灣小榕能搶佔國際市場，關鍵於「品質」。（圖/ 湯素瑛）

但是本公司歷來國際檢疫記錄優良，卻遭逢池魚之殃，這件事可以說是我們所經歷的一次挑戰」。長榮現在仍能以優良的技術，通過國內外嚴格檢疫，繼續銷往德國日本，雖然並未動搖國際市場對台灣產品的信心，卻提醒著業界和政府品管的重要性，以及國際間相互競爭的現實面。

台灣之光，期許未來

相對於眾所週知的蘭花，水草小榕所受到的矚目卻遠遠不足夠。由於蘭花較偏向一般觀賞類植物，因此容易引起民眾的共鳴；但台灣小榕在國際水草界的地位也不遑多讓，除了水族造景愛好者之外，似乎也應當受到更多國人的瞭解和肯定。說它是另一種特定領域的「台灣之光」，確實也不為過。

如何看待未來，是一個很嚴肅的課題。黃顧問強調，「除了黃金小榕，我們希望未來能夠有更多的突破，技術的突破、研發的突破，創造出全新的品種」，將台灣水草推上更高更遠的里程，讓競爭對手僅能望其項背，「但這需要政策介入，我們希望政府能夠積極輔導，出面媒合業界與學界，技術才能升級，整個研發和生產的機制才能完善」，莫要紅了蘭花才輔導蘭花、紅了高山茶才輔導高山茶，「事後推崇」的政策邏輯往往令人氣餒，也警惕著歷史，莫重蹈覆轍。

▲ 從養殖場到外銷出口，需經過一連串的後端作業，此圖為沖洗設備。

無論如何，業界仍站穩了腳步，如同長榮多年來的不斷耕耘。林總經理笑著說到，「我們會努力打開美國市場，將台灣小榕搖曳的英姿，帶到全新的舞台上演出」！這短小精悍的水中精靈，或許也是另一種台灣精神的寫照。

◀ 小榕是頗受水族界歡迎的品種。而黃金小榕，比原種小榕更脆綠，於水草造景中視覺感更搶眼。（圖/ 湯素瑛）